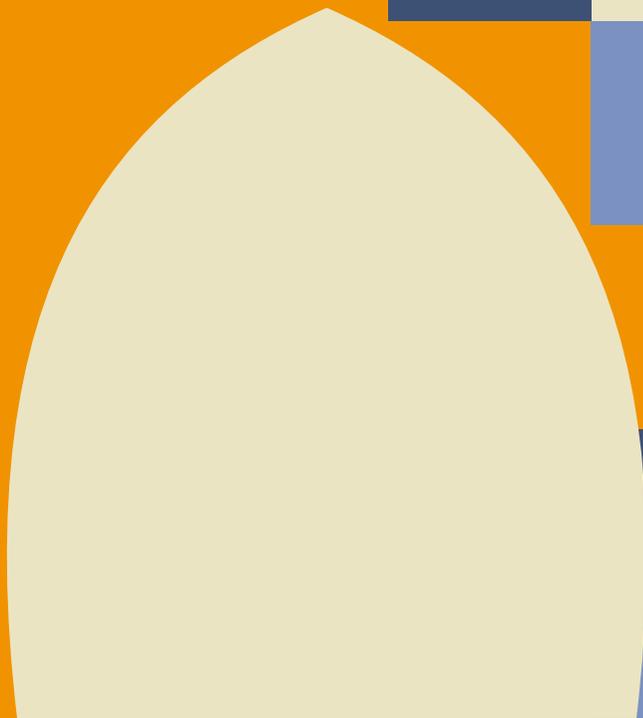


IDmakers

PROPOSTA LOGO
10 ANNI PERCORSO



PREMESSA GENERALE

VINCOLO/ESIGENZA: comunicare le sfaccettature del percorso nella sua storia, lunga 10 anni.

Dal punto di vista tematico/contenutistico, il Percorso 2016 sarà caratterizzato da un "meltingpot" dei più attraenti mini-eventi che da 10 anni costruiscono la manifestazione. Un'edizione in cui, in occasione di questo importante compleanno, IL PERCORSO DI VAGLIO si racconta.

IDEA: partendo dal presupposto che il PERCORSO racconta *se stesso* attraverso la riproposizione di alcuni momenti importanti, abbiamo ritenuto opportuno utilizzare questo protagonismo per la comunicazione verso l'esterno, traslandolo sui soggetti destinatari della stessa. L'IO diventa quindi uno strumento per consentire a ciascun partecipante di diventare testimonial della manifestazione, attraverso una serie di azioni che sintetizzano le varie sfaccettature del Percorso, non esclusivamente legate al concetto enogastronomico:

IO gusto (stand e cantine)

IO guardo (principio attivo e manifestazioni artistiche)

IO mi diverto (eventi musicali e danzanti)

IO rivivo (scavi archeologici e patrimonio artistico)

IO partecipo.

Graficamente la parola IO sarà indicativa della decima edizione in corso, potendo essere letta anche come il numero 10.

DECINAZIONE: come primo step, l'IO partecipativo sarà declinato in logo, evidenziandolo nella parola VAGLIO.

Per costruire l'intera campagna e dare un senso grafico coerente, si propone un marchio/simbolo della decima edizione del percorso. L'obiettivo è identificare un elemento grafico funzionale all'intera campagna, facilmente declinabile tramite codici colore e forme, su vari strumenti.

PREMESSA GRAFICA

ELEMENTI LOGO

simbolo grafico che identifica il paese

scritta "IL PERCORSO DI VAGLIO"

evidenza del 10

elemento multiforme (molteplici contenuti della manifestazione)

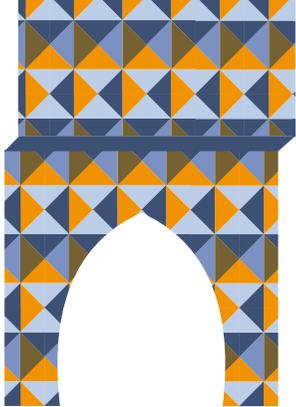
modernità



IN CONTINUITA' CON LE PRECEDENTI
CAMPAGNE CON CUI SI E' PRESENTATO NEI 10
ANNI IL PERCORSO, ABBIAMO PENSATO DI
COTRUIRE UN SIMBOLO CHE INDIVIDUASSE IN
MANIERA IMMEDIATA IL PAESE E LA
MANIFESTAZIONE

La porta Fortificata è sicuramente il simbolo più utilizzato per rappresentare Vaglio. La porta, inoltre, rimanda a concetti di accoglienza, ingresso, benvenuto, valori su cui si fonda la tradizione del Percorso. *U Spurt* inoltre è a forma di arco, altra figura geometrica che ricorre nell'architettura del borgo.

Abbiamo inteso quindi stilizzare questa architettura con linee moderne e un motivo grafico che comunica l'essenza della manifestazione nonché dell'offerta del paese: la moltitudine.

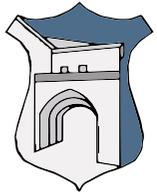


IL PERCORSO
DI VAGLIO

PERCORSO ENOGASTRONOMICO E STORICO-CULTURALE DI VAGLIO BASILICATA



VAGLIO BASILICATA
TERRA ANTICA



Pro Loco Vaglio

IL PERCORSO
DI VAGLIO

PERCORSO ENOGASTRONOMICO E STORICO-CULTURALE DI VAGLIO BASILICATA

- COLORI PREVALENTI DELLO STEMMA DI VAGLIO
- TRAMA GEOMETRICA E COLORATA FACILMENTE DECLINABILE SU PIÙ ELEMENTI:
 - ENOGASTROMONIA
 - EVENTI ARTISTICI
 - PATRIMONIO ARTISTICO/CULTURALE
 - SVAGO E DIVERTIMENTO
- FORME GEOMETRICHE CHE DANNO MOVIMENTO ALLA GRAFICA, ANCHE NELLE DECLINAZIONI SU ALTRI PRODOTTI

TRIANGOLO: il pattern è costruito sullo sviluppo in geometria piana della architettura interna alla porta fortificata

